

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อมวลชน

ประจำปีงบประมาณ 2568

สำนักงานสื่อสารองค์กร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อมวลชน

(ค่าจ้างเหมาบริการ ทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์)

2. หลักการและเหตุผล




ตามแผนสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (สจล.) ประจำปี 2567-2569 ที่ต้องการให้สถาบันมุ่งสู่การเป็นสถาบันผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก The World Master of Innovation ภายใต้ค่านิยมองค์กร FIGHT ซึ่งมีพันธกิจ 4 ด้าน คือด้านการศึกษา ด้านการวิจัย ด้านการตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม และด้านสังคม รวมทั้งมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) โดยมีนโยบายในการขับเคลื่อนการบริหารงานหลักคือ 5 Global Index ได้แก่ Global Innovation, Global Infrastructure, Global Management, Global Citizen และ Global Learning ซึ่ง ได้ ขับเคลื่อนผ่านโครงการต่างๆ ของสถาบัน คณะ วิทยาลัย วิทยาเขตชุมชนพระนครอุดมศักดิ์ และหน่วยงานพันธมิตร ขับเคลื่อนผ่านกิจกรรมในรูปแบบกิจกรรมวิชาการ นวัตกรรม วิจัย กิจกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงการออกแบบพัฒนาสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัย สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวประสบความสำเร็จเป็นที่ตระหนักรู้ของกลุ่มเป้าหมายหลักของสถาบัน คือ นักเรียนระดับมัธยมปลาย ปวช. ปวส. นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้ปกครอง ตลอดจนผู้สนใจเรียนรู้พัฒนาทักษะภายใต้แนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning ทางสำนักงานสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในงาน ด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์ จึงเห็นควรจัดจ้างหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและมีเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อรับผิดชอบการวางแผนงาน และการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก ทั้งการผลิตสื่อ การเผยแพร่สื่อตามช่องทางต่าง ๆ โดยดำเนินการภายใต้ความเข้าใจเป้าหมายของสถาบัน และมีข้อเสนอสร้างสรรค์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสนับสนุนให้สถาบันเป็นที่รับรู้จดจำ ยอมรับ และเป็นที่ยอมรับของนักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ตลอดจนประชาชนคนไทย และต่างชาติ ในฐานะสถาบันชั้นนำของประเทศ ผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลกต่อไป

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้ได้แผนการประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ของสถาบัน และรูปแบบการใช้สื่อรวมทั้ง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศวะ สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
---	---	---

3.2 เพื่อให้ได้แผนการผลิตเนื้อหาของประเด็นข่าวที่เหมาะสมกับช่องทางการประชาสัมพันธ์

3.3 เพื่อส่งภาพลักษณ์ และสนับสนุนให้สถาบันเป็นที่รับรู้ จดจำ ยอมรับ และเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มเป้าหมายจาก เข้าถึงและมีปฏิสัมพันธ์ของสื่อต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ที่เหมาะสม

3.4 เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

3.5 เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย ในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

4. เป้าหมาย

เพื่อจัดทำแผน และดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อเชิงรุก ทั้งการผลิตสื่อ การเผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้สถาบันฯ เป็นที่รับรู้ รู้จัก และเป็นที่น่าสนใจของนักเรียน นักศึกษา ผู้เรียนตลอดจนประชาชนคนไทย และต่างชาติ ในฐานะสถาบันชั้นนำของประเทศ ผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลกต่อไป


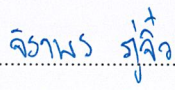
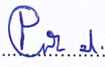
5. ขอบเขตการดำเนินงาน

5.1 วางแผนและดำเนินการจัดทำข่าวกิจกรรมการเรียนการสอนและความร่วมมือต่างๆ เช่น การรับสมัครนักศึกษา TCAS หลักสูตรที่น่าสนใจ นักศึกษาที่เป็นต้นแบบ MOU ความร่วมมือ สหกิจศึกษา การรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และอื่นๆ ในรูปแบบภาพข่าว ปฏิทินข่าว เพื่อเผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 2 ประเด็น

5.2 วางแผนและดำเนินการจัดทำประเด็นข่าวเกี่ยวกับนโยบายการบริหาร ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ บุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบัน รวมทั้งผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ภาพข่าว หรือสัมภาษณ์ เพื่อเผยแพร่สื่อในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ประเด็น

5.3 วางแผนและดำเนินการจัดทำข่าวกิจกรรมของ สจล. ที่สำคัญหรือน่าสนใจ เช่น การประชุมวิชาการ เสวนา กิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) ข่าววิเคราะห์ให้ความรู้แก่สังคมในวิกฤตการณ์ ประเด็นสังคม หรืออื่นๆ เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 1 ข่าว ซึ่งไม่รวมกับข้อ 5.2

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศวะ สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
---	---	---

5.4 วางแผนและกำหนดประเด็นร่วมกับสถาบัน ในการจัดแถลงข่าว โดยจัดทำหมายเชิญและข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชน พร้อมทั้งดำเนินการเชิญสื่อมวลชน จากสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร influencer สื่อออนไลน์ เข้าร่วมสัมภาษณ์ ไม่ต่ำกว่า 5 ครั้ง ในตลอดระยะสัญญา ซึ่งในการจัดแถลงข่าวในแต่ละครั้งจะต้องเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่าครั้งละ 1 ฉบับ โทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 1 ช่อง หรือสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ และสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อออนไลน์อย่างเป็นทางการ โซเชียลมีเดียอื่นไม่น้อยกว่าครั้งละ 10 แห่ง ซึ่งข่าวประชาสัมพันธ์ไม่รวมกับข้อ 5.2

5.5 วางแผนและดำเนินการจัดทำ และจัดหา influencer ซึ่งเป็นบุคคลที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, TikTok หรือ YouTube มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น พฤติกรรม และการตัดสินใจของผู้ติดตาม โดยต้องมีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 100,000 ผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า 2 คน ในตลอดระยะสัญญา

5.6 ดำเนินการเพิ่มยอดผู้ติดตาม Facebook: KMITL Official ไม่ต่ำกว่า 10,000 Like นับต่อยอดปัจจุบัน ในตลอดระยะสัญญา (13 ม.ค.2568 มีผู้ติดตาม 237,301 คน)

5.7 ขั้นตอนการดำเนินงาน

5.7.1 ประชุมเพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ร่วมกันไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

5.7.2 ทุกประเด็นข่าว เนื้อหา และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ต้องผ่านการเห็นชอบของ สจล. ก่อนการเผยแพร่ต่อสื่อมวลชน โซเชียลมีเดีย และช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆ

5.7.3 บริษัทต้องรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ต่อสถาบันทุกเดือน และรายงานผลสรุปการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโครงการในแต่ละงวดงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ




5.8 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในข้อ 5.1-5.3 ต้องเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่าครั้งละ 1 ฉบับ สื่อออนไลน์ โซเชียลมีเดีย หรือช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ไม่น้อยกว่าครั้งละ 5 แห่ง โดยจะต้องเป็นสื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ไม่นับเพจเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามไม่ถึง 100,000 คน ยกเว้นกรณีเป็นข่าวสcoopพิเศษ หรือสัมภาษณ์พิเศษ (Special Scoop) สามารถเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์จำนวน 1 ช่อง หรือ หนังสือพิมพ์ 1 ฉบับ ซึ่งมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 200,000 บาท

5.9 มูลค่าการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในข้อ 5.1-5.4 ต้องไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท ในตลอดระยะสัญญา

5.10 ให้คำปรึกษาแก่ สจล. เกี่ยวกับการบริหารวิกฤตการณ์ (หากมี) ข้อคิดเห็นในการจัดอีเวนต์ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ สจล.เป็นผู้จัด รวมถึงการปรับแก้ไขกำหนดการ และสคริปต์ผู้บริหาร

หมายเหตุ : ประเด็น หรือเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ สามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม ตามดุลยพินิจของสถาบันฯ ซึ่งมูลค่างานจะไม่น้อยกว่าเดิม โดยมีกิจกรรมตัวอย่าง เช่น KMITL Innovation EXPO , วันสถาปนาสถาบัน, KMITL OPEN HOUSE, ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศวะ สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
---	---	---

6. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกุมภาพันธ์ 2568 – เดือนกันยายน 2568 (รวม 9 เดือน)

7. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

7.1 เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ด้านงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้แก่สถาบันอุดมศึกษามานานไม่ต่ำกว่า 10 ปี และหรือมีทีมงานประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 20 ปี มีเครือข่ายสื่อมวลชนที่น่าเชื่อถือได้ และมีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ

7.2 มีผลงาน หรือข้อเสนอในการผลิตสื่อและวางแผนประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจ สอดรับการแนวทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

7.3 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการเขียนเนื้อหา และวางแผนการตลาดดิจิทัล

7.4 มีความคิดสร้างสรรค์ มีแผนการวิเคราะห์ข้อมูล และมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์เชิงรุก

7.5 ไม่มีประวัติทีมงาน มีการแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกับทีมสื่อสารองค์กรของสถาบัน และมีความรับผิดชอบสูง

7.6 ไม่เป็นผู้ล้มละลาย ไม่เคยมีประวัติอาชญากรรม หรือคดีที่เกี่ยวข้องกับ พรบ.คอมพิวเตอร์

7.7 มีประสบการณ์ในการมีส่วนร่วมบริหารวิกฤตการณ์ (Crisis Management) ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานประชาสัมพันธ์

7.8 มีผลงานโดดเด่นในการยกระดับชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือขององค์กร ไม่น้อยกว่า 10 ปี


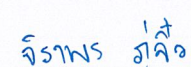

7.9 มีประสบการณ์ในการถอดบทเรียนทางวิชาการและสื่อสารเหตุการณ์ที่เป็นกระแสสังคม หรือภัยพิบัติ ไม่น้อยกว่า 5 เหตุการณ์

7.10 มีประสบการณ์ ในการสร้างอิมแพคของข่าวประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รับรู้และพูดถึงในวงกว้าง (Talk of the Town)

8. วงเงินงบประมาณ/แหล่งเงิน

งบประมาณดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อมวลชน ประจำปีงบประมาณ 2568 (ค่าจ้างเหมาบริการ ทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์) รวมทั้งสิ้น 1,500,000 บาทถ้วน (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศว สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
--	---	---

9. การส่งรายงาน

งวดงาน	การส่งมอบงาน	ระยะเวลา	การเบิกจ่าย
งวดที่ 1	จัดส่งแผนการดำเนินการ จำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์ ไฟล์ข้อมูลทรัพย์สิน จำนวน 3 อัน	ภายใน 15 วัน นับ ถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	จำนวนร้อยละ 15 ของค่าจ้าง
งวดที่ 2	จัดส่งรายงาน จำนวน 2 เล่ม พร้อม ไฟล์ข้อมูล ทรัพย์สิน จำนวน 3 อัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ผลการดำเนินการตามแผนเดือนที่ 1-3 ตามข้อ 5.1 - 5.9	ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568	จำนวนร้อยละ 50 ของค่าจ้าง
งวดที่ 3	จัดส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เดือน ที่ 1-9 ตามขอบเขตเนื้อหาการดำเนินงานทั้งหมด และ ตามข้อ 5.1 – 5.9 จำนวน 2 เล่ม พร้อม ไฟล์ข้อมูล ทรัพย์สิน จำนวน 3 อัน	ภายในวันที่ 15 กันยายน 2568	จำนวนร้อยละ - 35 ของค่าจ้าง

10. หลักประกันผลงาน

การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวดตามข้อ 11 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน ซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเงินประกันผลงานคืนภายใน 45 วัน หลังจากที่ได้ทำงานตามสัญญานี้แล้วสมบูรณ์ครบถ้วนตามสัญญาทุกประการ และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างสิ้นสุดลง


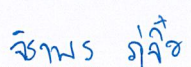
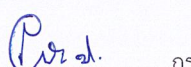
11. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ในสัญญา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังกำหนดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10(ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

12. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาและเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารและประสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มากที่สุดและเหมาะสมที่สุด

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศว สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร กุญแจ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
--	---	---

13. เงื่อนไขในการรับดำเนินโครงการ

15.1 การเสนองาน (Proposal) ให้มีสาระครอบคลุมตามที่กำหนด

15.2 ที่ปรึกษาจะต้องยินยอมปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของคณะกรรมการฯ เพื่อให้สาระมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง และเป็นประโยชน์

15.3 เอกสารขอบเขตของงานจัดทำผลการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ชุดนี้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง

15.4 ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการจ้างโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

14. การกำกับการทำงานของที่ปรึกษา

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะจัดเจ้าหน้าที่ร่วมดำเนินการ (Counterpart Staff) กับที่ปรึกษาเพื่อประสานงาน กำกับ ติดตาม และเสนอแนะแนวทางในทุกขั้นตอนที่ปรึกษาจะต้องถ่ายทอดวิธีการศึกษา ปรับปรุง แก้ไข ผลงานในแต่ละขั้นตอนที่มีการส่งมอบงานแต่ละครั้งให้กับเจ้าหน้าที่ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกิดขึ้นของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยที่ปรึกษาต้องมอบหมายผู้แทนที่มีอำนาจตัดสินใจเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับเจ้าหน้าที่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และคณะกรรมการตรวจรับจ้าง



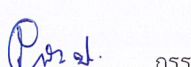
15. ลิขสิทธิ์

ข้อมูล เอกสาร และผลการศึกษาทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง หากผู้รับจ้างต้องการเผยแพร่ผลงานนี้บางส่วนหรือทั้งหมด จะต้องได้รับอนุญาตจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง

16. เงื่อนไขอื่นๆ

งานใดที่ไม่ได้กำหนดไว้เป็นรายละเอียดในทางปฏิบัติในข้อกำหนดขอบเขตงาน แต่จำเป็นต้องดำเนินการให้ครบถ้วนเพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของงานซึ่งสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เห็นว่าต้องดำเนินงาน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้างที่จะต้องดำเนินการเพิ่มเติม จากข้อกำหนดที่ได้กำหนดไว้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างที่ไม่สามารถเรียกร้องเพิ่มเติมจากสัญญาได้

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศว สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
--	---	---

17. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาที่ต่ำที่สุดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาในการจัดจ้างในครั้งนี้ โดยกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้พิจารณาดังนี้



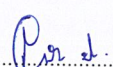
- 17.1 กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน (20 คะแนน)
- 17.2 ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อมวลชน (15 คะแนน)
- 17.3 ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อออนไลน์ (15 คะแนน)
- 17.4 เนื้อหาของกิจกรรมพิเศษ (15 คะแนน)
- 17.5 ประสบการณ์ ผลงาน ความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์ในแวดวงการศึกษา (15 คะแนน)
- 17.6 เกณฑ์ราคาของผู้เสนอราคา (20 คะแนน)

ดังนั้นผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาให้ตรงตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด โดยจะต้องมีความถูกต้องสมบูรณ์ตามเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป จึงจะผ่านการพิจารณาในรอบแรก เมื่อมีผู้เสนอราคาผ่านการพิจารณาตามที่กำหนดจะพิจารณาเกณฑ์ราคาเป็นลำดับถัดไป

หมายเหตุ

การดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์นั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงต้องเป็นการตกลงและเห็นชอบด้วยกันของทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นต้องก่อให้เกิดประโยชน์กับสถาบัน และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และมูลค่างานต้องไม่ต่ำกว่าเดิม

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศว สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภูจิ๋ว)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
--	--	---

เกณฑ์คะแนนคุณภาพเพื่อพิจารณาในการจัดจ้าง

โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์สถาบันผ่านสื่อมวลชน

ค่าจ้างเหมาบริการ ทำข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์

ประจำปีงบประมาณ 2568

ลำดับ	บริษัท	กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน (20 คะแนน)	ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อมวลชน (15 คะแนน)	ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อออนไลน์ (15 คะแนน)	เนื้อหาของกิจกรรมพิเศษ (15 คะแนน)	ประสบการณ์ผลงาน ความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์ในแวดวงการศึกษา (15 คะแนน)	เกณฑ์ราคาของผู้เสนอราคา (20 คะแนน)	คะแนนรวม (100)
1								
2								
3								
4								
5								

ความคิดเห็น

.....


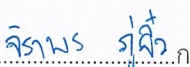
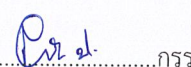
.....

.....

18. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานสื่อสารองค์กร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

ประธานกรรมการ (นายวิศวะ สว่างอารมณ์)	กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	กรรมการและเลขานุการ (นายพัฒนพงศ์ ประภาศรี)
---	---	---