

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 66 ปีวันคล้ายวันสถาปนาสถาบัน

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

1. กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

2. หลักการและเหตุผล

เนื่องในวาระครบรอบ 66 ปี วันคล้ายวันสถาปนาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2569 สถาบันจึงมีความประสงค์จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมฉลองวาระสำคัญดังกล่าว ในรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ประวัติความเป็นมา พัฒนาการ บทบาทภารกิจ และความสำเร็จของสถาบันตลอดระยะเวลา 66 ปีที่ผ่านมา และผลงานเด่นของสถาบันให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง เสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้มีความทันสมัย เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ สร้างการรับรู้และความภาคภูมิใจในสถาบันแก่บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถาบันกับชุมชน สังคม และภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และวางรากฐานในการพัฒนาสถาบันอย่างยั่งยืนในอนาคต ตอบโจทย์วิสัยทัศน์ของการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมระดับโลก

ในการนี้ สถาบันจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 66 ปี วันคล้ายวันสถาปนาสถาบัน ผ่านการจัดนิทรรศการแสดงผลงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรมและการบริการสังคม การนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจผ่านสื่อมวลชน เพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงบทบาทของสถาบันในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรม และสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อยอดสู่การสร้างเครือข่ายงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรมและการบริการสังคมต่อไปในอนาคต




3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเฉลิมฉลองวาระครบรอบการสถาปนาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และแสดงถึงความภาคภูมิใจในความสำเร็จ และพัฒนาการของสถาบันตลอดระยะเวลา 66 ปีที่ผ่านมา
- 3.2 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในศักยภาพด้านงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรมและการบริการสังคมของสถาบันในกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารงานวิชาการ วิจัย นวัตกรรมและการบริการสังคมผ่านสื่อมวลชน

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 จัดทำแผนกลยุทธ์ดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 4.1.1 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์
  - 4.1.2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม
  - 4.1.3 กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการประชาสัมพันธ์
  - 4.1.4 จัดทำแผนปฏิบัติการระบุรายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ก่อนงาน และหลังงาน
  - 4.1.5 จัดทำการประเมินผลการประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้รับมอบหมาย พร้อมสรุปและรายงานผล

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

<p> .....ประธานกรรมการ (ผศ.ดร.ทองแสงรัศมี ถิณะแก้ว)</p>	<p> .....กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)</p>	<p> .....กรรมการและเลขานุการ (นายวีรภพ นาคพรพงศ์)</p>
--	--	--

- 4.2 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ภาพข่าว ปฏิทินข่าว บทสัมภาษณ์ หรือรูปแบบอื่น ๆ ตามความเหมาะสมของประเด็น โดยต้องเผยแพร่ข่าวตลอดระยะเวลาดำเนินการไม่ต่ำกว่า 10 ประเด็น ทั้งนี้จะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลและเนื้อหาที่น่าสนใจ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง แม่นยำ และนำติดตามปรับปรุงและแก้ไขข่าวประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม เผยแพร่เนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่าครั้งละ 1 ฉบับ สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ หรือสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นที่เป็นทางการ ไม่น้อยกว่าครั้งละ 10 แห่ง ซึ่งจะต้องเป็นสื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ไม่นับ Facebook Instagram TikTok ที่มีผู้ตามไม่ถึง 100,000 คน ยกเว้นกรณีเป็นข่าวสื่อบุคคล หรือสัมภาษณ์พิเศษ สามารถเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์จำนวน 1 ช่อง หรือหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับ ซึ่งมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 200,000 บาท
- 4.3 จัดแถลงข่าวการกิจกรรมสถาบันอย่างน้อย 1 ครั้ง เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าววันงาน 1 ครั้ง และระหว่างการจัดงานตามความเหมาะสม ทั้งนี้จะต้องดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานอย่างน้อย 10 สำนักข่าว รวบรวมข้อมูล และเนื้อหาที่น่าสนใจ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง แม่นยำ และนำติดตาม ปรับปรุงและแก้ไขข่าวประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม และเผยแพร่เนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่าครั้งละ 1 ฉบับ สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ หรือสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งโซเชียลมีเดีย หรือช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นที่เป็นทางการ ไม่น้อยกว่าครั้งละ 10 แห่ง ซึ่งจะต้องเป็นสื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ไม่นับ Facebook Instagram TikTok ที่มีผู้ตามไม่ถึง 100,000 คน
- 4.4 โฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ หรือ Influencer, หนังสือพิมพ์, ดิจิทัลมีเดีย หรือสื่อออนไลน์ หรือช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นที่เป็นทางการ ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง อย่างน้อย 1 ครั้งและจะต้องเป็นสื่อที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ทั้งนี้ถ้าเป็นสื่อออนไลน์ จะไม่นับ Facebook Instagram TikTok ที่มีผู้ตามไม่ถึง 100,000 คน
- 4.5 โฆษณาผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ในเมือง หรือ จอสถานีรถไฟฟ้า รถเมล์ ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม ถึงวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2569



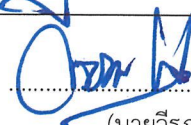
## 5. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน พ.ศ. 2569

## 6. คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

- 6.1 มีประสบการณ์ด้านงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้แก่สถาบันอุดมศึกษามานานไม่ต่ำกว่า 10 ปี และหรือมีทีมงานประสบการณ์ไม่ต่ำกว่า 10 ปี มีเครือข่ายสื่อมวลชนที่น่าเชื่อถือได้ และมีประสบการณ์ในระดับนานาชาติ
- 6.2 มีผลงาน หรือข้อเสนอในการผลิตสื่อและวางแผนประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการเขียนคอนเทนต์ที่น่าสนใจ สอดรับการแนวทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- 6.3 มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการเขียนเนื้อหา และวางแผนการตลาดดิจิทัล
- 6.4 เป็นผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่เสนอตามลักษณะงานในวัตถุประสงค์แนบท้ายหนังสือรับรองของกระทรวงพาณิชย์

### คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

 ประธานกรรมการ (ผศ.ดร.ทองแสงรัตน์ ถิระแก้ว)	 กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อิว)	 กรรมการและเลขานุการ (นายวีรภพ นาควรพงศ์)
--	---	--

- 6.5 ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถืองานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 6.6 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

#### 7. วงเงินงบประมาณ/แหล่งเงิน

งบประมาณโครงการ ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 66 ปี วันคล้ายวันสถาปนาสถาบันกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน จำนวนเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

#### 8. ระยะเวลาการส่งมอบงาน การเบิกจ่ายเงิน

งวดงาน	การส่งมอบงาน	ระยะเวลา	การเบิกจ่าย
งวดที่ 1	จัดส่งแผนการดำเนินการ จำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล ทริมไตร์ฟ จำนวน 2 อัน	ภายใน 15 วัน นับ ถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	จำนวนร้อยละ 40 ของค่าจ้าง
งวดที่ 2	ดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) จัดส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามขอบเขตเนื้อหาการดำเนินงานทั้งหมด ผลการดำเนินงานและผลการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบเอกสารจำนวน 2 เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูลแฟลชไตร์ฟ จำนวน 2 อัน	ภายในวันที่ 20 กันยายน 2569	จำนวนร้อยละ 60 ของค่าจ้าง

#### 9. หลักประกันผลงาน

การจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวด สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ 5 เพื่อนำมารวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน ซึ่งที่ปรึกษาจะได้รับเงินประกันผลงานคืนภายใน 45 วัน หลังจากที่ได้ทำงานตามสัญญานี้แล้วสมบูรณ์ครบถ้วนตามสัญญาทุกประการ และความรับผิดชอบของผู้รับจ้างสิ้นสุดลง

#### 10. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ในสัญญา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กำหนดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน


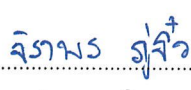
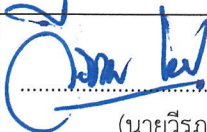
#### 11. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาและเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มากที่สุดและเหมาะสมที่สุด

#### 12. เงื่อนไขในการรับดำเนินโครงการ

12.1 การเสนองาน (Proposal) ให้มีสาระครอบคลุมตามที่กำหนด

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

 .....ประธานกรรมการ (ผศ.ดร.ทองแสงรัศมี ถิระแก้ว)	 .....กรรมการ (นางสาวจิราพร ภูจิ๋ว)	 .....กรรมการและเลขานุการ (นายวีรภพ นาควรพงศ์)
---	--	---

- 12.2 ที่ปรึกษาจะต้องยินยอมปรับปรุงแก้ไข ตามข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของคณะกรรมการฯ เพื่อให้  
 สาระมีความสมบูรณ์ ถูกต้อง และเป็นประโยชน์
- 12.3 เอกสารขอบเขตของงานจัดทำผลการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สถาบัน  
 เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ชุดนี้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้าง
- 12.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำผลการติดตามและประเมินโครงการที่ได้รับการจ้าง  
 โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

### 13. การกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จะจัดเจ้าหน้าที่ร่วมประสานงาน กำกับ  
 ติดตาม และเสนอแนะแนวทางในทุกขั้นตอน ผู้รับจ้างจะต้องถ่ายทอดวิธีการศึกษา ปรับปรุง แก้ไข ผลงาน  
 ในแต่ละขั้นตอนที่มีการส่งมอบงานแต่ละครั้งให้กับเจ้าหน้าที่ของสถาบัน โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ  
 ค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกิดขึ้นของสถาบัน ทั้งนี้ต้องมอบหมายผู้แทนที่มีอำนาจตัดสินใจเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประสาน  
 กับเจ้าหน้าที่สถาบัน และคณะกรรมการตรวจรับจ้าง

### 14. ลิขสิทธิ์

ข้อมูล เอกสาร และผลการศึกษาทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
 เจ้าคุณทหารลาดกระบัง หากผู้รับจ้างต้องการเผยแพร่ผลงานนี้บางส่วนหรือทั้งหมดจะต้องได้รับอนุญาตจาก  
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง

### 15. เงื่อนไขอื่นๆ



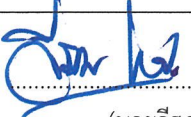
งานใดที่ไม่ได้กำหนดไว้เป็นรายละเอียดในทางปฏิบัติในข้อกำหนดขอบเขตงาน แต่จำเป็นต้อง  
 ดำเนินการให้ครบถ้วนเพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดของงานซึ่งสถาบัน  
 เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เห็นว่าต้องดำเนินงาน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง  
 ที่จะต้องดำเนินการเพิ่มเติม จากข้อกำหนดที่ได้กำหนดไว้ โดยเป็นค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างที่ไม่สามารถเรียกร้อง  
 เพิ่มเติมจากสัญญาได้

### 16. เกณฑ์ในการพิจารณาในการจัดจ้าง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังขอสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาราคาที่ต่ำที่สุด  
 เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาในการจัดจ้าง โดยกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้พิจารณา ดังนี้

- 16.1 กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์อันสอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน (20 คะแนน)
- 16.2 ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อมวลชน (15 คะแนน)
- 16.3 ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อออนไลน์ (15 คะแนน)
- 16.4 เนื้อหาของกิจกรรมพิเศษ (การจัดแถลงข่าว) (15 คะแนน)
- 16.5 ประสบการณ์ ผลงาน ความพร้อมด้านประชาสัมพันธ์ในแวดวงการศึกษา (15 คะแนน)
- 16.6 เกณฑ์ราคาของผู้เสนอราคา (20 คะแนน)

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

<p>          ประธานกรรมการ          (ผศ.ดร.ทองแสงรัศมี ถิณะแก้ว)</p>	<p>          กรรมการ          (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)</p>	<p>          กรรมการและเลขานุการ          (นายวิรัช นาควรวงศ์)</p>
---	---	---

ดังนั้นผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาให้ตรงตามเกณฑ์ที่สถาบันกำหนด โดยจะต้องมีความถูกต้องสมบูรณ์ตามเกณฑ์ร้อยละ 80 ขึ้นไป จึงจะผ่านการพิจารณาในรอบแรก เมื่อมีผู้เสนอผ่านการพิจารณาตามที่กำหนดจะพิจารณาเกณฑ์ราคาเป็นลำดับถัดไป

#### หมายเหตุ

การดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์นั้น สามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงต้องเป็นการตกลงและเห็นชอบด้วยกันของทั้ง 2 ฝ่าย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้น ต้องก่อให้เกิดประโยชน์กับสถาบัน และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และมูลค่างานต้องไม่ต่ำกว่าเดิม

#### 17. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานสื่อสารองค์กร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

<p><i>ทศพร อามา</i> .....ประธานกรรมการ (ผศ.ดร.ทอแสงรัศมี ถีละแก้ว)</p>	<p><i>จิราพร ภูจิว</i> .....กรรมการ (นางสาวจิราพร ภูจิว)</p>	<p><i>วิรัช</i> .....กรรมการและเลขานุการ (นายวิรัช นาคทรัพย์)</p>
--	--	---

เกณฑ์คะแนนคุณภาพเพื่อพิจารณาในการจัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษา  
โครงการ ประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 66 ปีวันคล้ายวันสถาปนาสถาบัน  
ประจำปีงบประมาณ 2569  
กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

ลำดับ	เกณฑ์คุณภาพ	บริษัท 1 .....	บริษัท 2 .....	บริษัท 3 .....	บริษัท 4 .....	บริษัท 5 .....
1	กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สถาบัน (20 คะแนน)					
2	ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้ สื่อมวลชน (15 คะแนน)					
3	ประสิทธิภาพของช่องทางการใช้สื่อ ออนไลน์ (15 คะแนน)					
4	เนื้อหาของกิจกรรมพิเศษ (15 คะแนน)					
5	ประสบการณ์ ผลงาน ความพร้อมด้าน ประชาสัมพันธ์ในแวดวงการศึกษา (15 คะแนน)					
6	เกณฑ์ราคาของผู้เสนอราคา (20 คะแนน)					
	<b>คะแนนรวม</b> (100)					

ความคิดเห็น .....

.....

.....


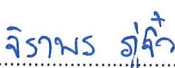
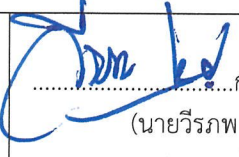
.....

.....

.....

ลงชื่อ.....  
(.....)

คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

 ประธานกรรมการ (ผศ.ดร.ทองแสงรัมย์ ธิยะแก้ว)	 กรรมการ (นางสาวจิราพร ภู่อัจฉริยะ)	 กรรมการและเลขานุการ (นายวีรภพ นาควรพงศ์)
--	--	---